



中国骨科专业学院学术年会 (CCOS 2021) 暨首届关节外科学术会议

招商通知



各支持单位：

为进一步促进中国关节外科专业技术发展，紧贴国内外先进治疗理念及创新产品，推动整体学科学术的进步，由中国医师协会主办，继续医学教育部、中国骨科专业学院承办的“**中国骨科专业学院学术年会（CCOS 2021）暨首届关节外科学术会议**”将于6月19日在上海召开。

本次会议联合了中国骨科菁英会（COEC）、亚洲人工关节学会（ASIA），邀请了来自中国、日本、韩国、印度、印尼、澳大利亚、中国台湾七个国家 / 地区 60 余位专家学者共享智慧。CCOS 2021 本次关节学术会议以 TKA 为切入点，3 大主题论坛内容覆盖人工智能、手术机器人、3D 打印技术、治疗方式及病例分享等，满足不同层次骨科医生的知识需求。

具体事宜通知如下：



一、组织机构

主办单位：中国医师协会
承办单位：中国医师协会继续医学教育部
毕业后医学教育骨科专业委员会 中国骨科专业学院
协办单位：中国骨科菁英会 亚洲人工关节学会

中国骨科专业学院理事会

院 长	王 岩
执 行 院 长	吴尧平
副 院 长	吴新宝 姜建元
理 事	邱 勇 曹 力 周 跃 仇建国 吴海山 张国强

关节专业委员会（排序按照姓氏拼音）

主 任 委 员	马建兵
副主任委员	蔡 宏
委 员	陈云苏 冯尔宥 汉 华 何 川 李 虎 李慧武
	李凭跃 刘 宁 毛新展 钱文伟 孙 立 王金良
	王志为 温 亮 吴浩波 吴 坚 肖 骏 谢 杰
	杨 佩 姚舒馨 易诚青 岳 冰 张国强 张晓岗
	赵 辉 朱 晨 左建林



会议学术委员会（排序按照姓氏拼音）

主	席	李慧武	毛远青					
委	员	冯尔宥	郭林	何川	李凭跃	李想	刘先哲	
		毛新展	倪明	孙立	王金良	吴浩波	谢杰	
		姚舒馨	岳冰	张博	张国强	张晓岗	赵辉	
		朱晨						

秘书处

王薇薇 马可欣 卢双杰 孔绍飞 徐畅

二、会议形式

本次会议采用线下（现场培训）和线上（网络直播）相结合的方式。

三、会议语言

会议使用语言：中文、英文（国际远程会场）。

四、会议内容

骨科领域的经典案例和最新研究成果分享，科室交流互访等。



五、培训对象

全国骨科医师以及在校医学生，其他想要提高临床能力的医师也可参加。

六、时间地点

(一) 线下参与方式:

会议报到: 6月18日 14:00 开始报到

会议时间: 6月19日—20日上午

会议地点: 上海雅居乐万豪酒店（上海市黄浦区西藏中路555号）

(二) 线上参与方式:



登录微信服务号【CCOS 培训学院】
关注会议更多信息



下载本次会议唯一指定平台
关注会议直播



七、企业参会付款方式

付款方式：银行转账汇款

户 名：中国医师协会

帐 号：333756029440

开户行：中国银行北京天缘公寓支行

汇款请务必注明“CCOS 关节外科学术会议 + 企业名称”。汇款后请发送汇款凭证至会务组邮箱：secretariat@ccos-china.com。

请登录大会网站 <https://www.ccos-china.com/>，了解大会最新进展！

八、联系人及联系方式

联系人：企业合作 卢双杰

电 话：15010515325

邮 箱：secretariat@ccos-china.com

附 件：

1. 中国骨科专业学院学术年会（CCOS 2021）暨首届关节外科学术会议日程；
2. 企业参会项目介绍（远程视频会议和现场会议）；
3. 支持单位申请表



附件 1

中国骨科专业学院学术年会（CCOS 2021） 暨首届关节外科学术会议			
上海雅居乐万豪酒店			
6 月 19 日			
第一节 菁英论坛			
板块	时间	内容	讲师
智能规划和机器人实施	08:00-10:00	TKA（或人工关节）智能规划进展和经验	
		TKA（或人工关节）智能规划的关键步骤和瓶颈	郭 林
		智能规划临床病历分享	朱 晨
		TKA（或人工关节）智能规划分享 2	
	10:00-12:00	TKA 机器人手术配合和经验分享	李慧武
		TKA（或人工关节）机器人实施的瓶颈及未来发展	岳 冰
		TKA（或人工关节）机器人实施的围手术期配合及初步随访	张 博
		国产骨圣元化机器人辅助膝关节置换临床研究结果及经验分享	倪 明
		TKA（或人工关节）机器人实施分享 2	柴 伟
		TKA（或人工关节）机器人实施分享 3	李 想



第二节 ASIA 论坛			
板块	时间	内容	讲师
ASIA Course	15:00-15:05	Opening Speech	Yan Wang
	Hip Case Discussion		
	15:05-16:05	Case 1: Implant failure in THR	SKS Marya (India)
		Case 2: Periprosthetic Acetabular Fracture after THA	Seung Beom Han (South Korea)
		Case 3: Complex primary THA	Yasuhiro Homma (Japan)
		Panel Discussion: SKS Marya, Seung Beom Han, Yasuhiro Homma, Huiwu Li, Yuanqing Mao, Jianbing Ma, Wei Chai, Guoqiang Zhang	
	Knee Case Discussion		
	16:05-17:05	Case 1:	Nicolaas Budhiparama (Indonesia)
		Case 2:	Andrew Tang (Australia)
		Case 3:	Tzaichiu Yu (China Taiwan)
		Panel Discussion: Nicolaas Budhiparama, Andrew Tang, Tzaichiu Yu, Huiwu Li, Yuanqing Mao, Jianbing Ma, Wei Chai, Guoqiang Zhang	
	17:05-17:10	Closing Speech	Nicolaas Budhiparama

※ 注：会议期间安排同声传译



6 月 20 日			
第三节 CCOS 论坛			
板块	时间	内容	讲师
08:00-08:20		CCOS 大师讲堂	王 岩, 吴尧平 吴海山, 陈云苏
髋	08:20-08:35	待定	刘先哲
	08:35-08:50	待定	冯尔宥
	08:50-09:05	待定	毛新展
	09:05-09:20	严重骨松病人 THA 手术要点	何 川
	09:20-09:35	DDH 全髋关节置换手术技术	张晓岗
	09:35-09:50	髋关节置换术中的偏心距重建	赵 辉
	09:50-10:05		李凭跃
10:05-10:20		休息	
膝	10:20-10:35	严重外翻膝的术前计划	姚舒馨
	10:35-10:50	怎样获得一个良好的屈曲间隙?	谢 杰
	10:50-11:05	高性能膝关节置换的手术技巧	张国强
	11:05-11:20	外侧单髁置换解剖基础与病历分享	朱 晨
	11:20-11:35	膝关节置换术伤口管理	王金良
	11:35-11:50	TKA 治疗陈旧性胫骨平台骨折所致的创伤性关节炎	孙 立
	11:50-12:05	待定	吴浩波
	12:05-12:20	3D 设计在 TKA 术中的应用	郭 林
12:20-13:00		午餐后返程	

※ 注：根据会议情况，会议日程会有微调。



附件 2（备注：合作内容及单价金额仅供参考）

企业参会项目介绍（远程视频会议和现场会议）

合作级别

合作级别	合作金额
套餐一	¥250,000
套餐二	¥200,000
套餐三	¥80,000

套餐一【25 万】			
权益	内容	选择	单价
企业展示	首席支持 (1 家)		50000
学术推广	现场操作演示		100000
课程宣传	主会场直播倒计时暖场企业宣传		50000
	学术课程直播 + 数据分析报告		50000



企业信息露出 (择一)	胸卡		30000
	胸卡绳		30000
	VIP 休息室		30000
基础 (择一)	茶歇		20000
	插页		10000
	封底		15000
宣传	装包资料		5000
	官方 APP 开屏宣传		3000
	微信推送头条		2000
	微信推送非头条		10000
	官方 APP 首页 Banner 宣传		5000
	官方 APP 首页占位 Banner 宣传		3000



套餐二【20 万】			
权益	内容	选择	单价
企业展示	合作支持（多家）		20000
学术推广	30 分钟卫星会		30000
课程宣传	主会场直播倒计时暖场企业宣传		50000
	学术课程直播 + 数据分析报告		50000
企业信息露出 （择一）	胸卡		30000
	胸卡绳		30000
	VIP 休息室		30000
基础 （择一）	茶歇		20000
	插页		10000
	封底		15000



宣传	装包资料		5000
	官方 APP 开屏宣传		3000
	微信推送头条		2000
	微信推送非头条		10000
	官方 APP 首页 Banner 宣传		5000
	官方 APP 首页占位 Banner 宣传		3000



套餐三【8万】			
权益	内容	选择	单价
企业展示	合作支持（多家）		20000
课程宣传	主会场直播倒计时暖场企业宣传		50000
基础	插页		10000
宣传	装包资料		5000
	官方 APP 开屏宣传		3000
	微信推送头条		2000
	微信推送非头条		10000
	官方 APP 首页 Banner 宣传		5000
	官方 APP 首页占位 Banner 宣传		3000



一、现场会议合作项目

序号	内容	单价	备注
1	特装展位 9 m ²	30000	光地，不含特装管理费、电费等相关搭建费用
2	标展 9 m ²	30000	每个展位含桌子 1 张、椅子 2 把，灯 2 盏、220V/5A 电源插座 1 个，门楣体现公司名称等，提供 2 个免费展台工作人员胸卡（如需增加桌椅、电源灯需另租赁）。
3	首席支持 (1 家)	100000	大会注册区背板展示
4	合作支持 (多家)	50000	大会注册区背板展示
5	笔 / 本	10000	企业自行制作企业可以通过在笔记本和签字笔上放置企业的宣传信息达到推广企业形象的目的
6	资料包	20000	体现企业信息、企业按大会要求制作
7	水	20000	企业自行提供在瓶装水瓶贴处放置企业宣传信息以达到推广企业形象的目的



8	胸卡	50000	企业可以通过在胸卡背面放置企业的宣传信息达到推广企业
9	胸卡绳	50000	企业可以通过在胸卡绳上放置企业标志等信息达到推广企业
10	代表餐券	20000	背面印制企业信息
11	装包资料	10000	企业自行提供，随大会资料统一分发（宣传画册 / 产品单页 / 礼品）
12	茶歇	20000	企业联系酒店提供
13	VIP 休息室	50000	体现企业信息需要企业自行准备房间内相关茶歇及饮品等
14	插页	20000	企业需按要求提供画面元素文件
15	封底	20000	企业需按要求提供画面元素文件
16	主会场直播倒计时暖场企业宣传	50000	开幕式前 5min，大屏上播放企业宣传视频，每家企业总时长不超过 60s（即不可超过 4 条），企业需按要求提供视频文件（企业介绍、人文类宣传）

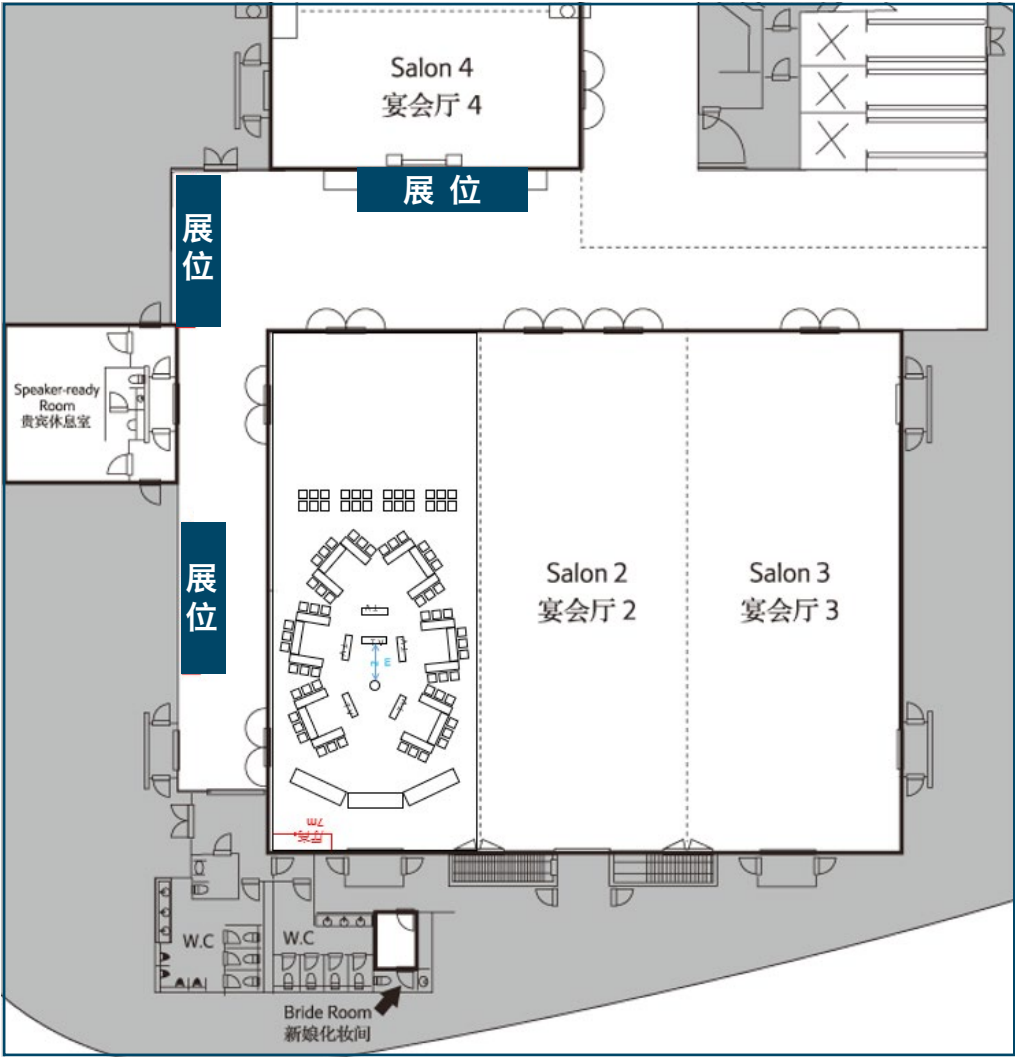


二、远程视频会议合作项目

序号	内容	单价	备注
1	学术课程直播 + 数据分析报告	50000	1、学术课程全程直播（双机位、切换台） 2、直播页面企业 logo 展示（需企业提供 ai 元素） 3、学术课程录像剪辑制作后，于官方平台回放（回放 1 个月） 4、回放页面企业 logo 展示（需企业提供 ai 元素） 5、基础数据分析报告
2	30 分钟卫星会	35000	1、活动全程直播（单机位） 2、直播页面企业 logo 展示（需企业提供 ai 元素） 3、基础数据分析报告
3	现场操作演示	150000	1、活动全程采用录播形式进行课件录制或直播；会场统一标准的 AV 设备及线上直播平台播出 2、在会议指南中刊 workshop 的日程。
4	微信推送头条	5000	大会官方微信公众号推送企业宣传稿件，内容需经主办方审核（会前 1 月内）。稿件内容为企业 workshop、卫星会或其他活动的日程及亮点介绍



5	微信推送非头条	3000	大会官方微信公众号推送企业宣传稿件，内容需经主办方审核（会前 1 月内）稿件内容为企业 workshop、卫星会或其他活动的日程及亮点介绍
6	官方 APP	10000	开屏宣传
7		5000	首页 Banner 宣传
8		3000	首页占位 Banner 宣传



场地规划图



三、参展企业参展规则及相关规定

（一）转租展位

参展企业不得将其展位转租给任何第三方，每个展位不得与任何第三方共享。

（二）宣传

企业参会、参展资料需经会务组审核确认。未经秘书处允许，会议期间企业不能进行任何宣传活动，若发现此情况，立即撤销参与资格。

（三）参展人员住宿

秘书处将为与会代表预定一定数量的酒店用房。参展企业人员及企业邀请的代表若需要安排住宿，请于会前与秘书处联系，我们将按实际情况给予预留。

（四）噪音

由于展区与学术活动会场同楼层，为保持会场及展区的秩序，各参展企业不得在展位内安装分贝超过 70 的大功率音箱。

（五）展区卫生

在布展及撤展期间，使用的包装及建筑材料不得堵塞展览通道。展览结束时，参展企业需按撤离时间表在规定时间内从现场清除所有材料，包括客户展位中使用的双面地毯胶带。秘书处有权就清除过多废物，包括但不限于展位大件垃圾、板箱、纸箱、包装材料或印刷品，而向有关单位收费。



(六) 食品和饮料

未经批准，参展企业不得在展区内散发食品或饮料。

(七) 销售产品

未经批准，参展企业不得在展位或展区内销售任何物品。违规参展企业将被要求撤离展览，会议将不退还任何款项。

(八) 特别声明

学术活动会议期间，企业不得擅自组织与会代表外出旅游。

(九) 免责声明

根据国际惯例，如会议因不可抗拒的原因被迫延期或取消，包括但不限于地震、洪水、展馆的毁坏等，中国医师协会将有权保留部分参展金额用于支付前期筹备工作产生的开支。

消防规定所有参展企业须遵循消防规定。对拒不执行规定的参展商，消防单位将有权拆除其展位，并处以罚款。

展位的搭建用品须为非易燃易爆材料，展区内不得使用高压和电子高热物品，如高压水银灯和电熨斗等，展区内严禁吸烟。

(十) 保险

秘书处建议各参展单位为其展牌、个人物品购买保险以抵抗由于火灾、偷窃、破损以及其它危险行为而造成的损失。对于参展企业因为未购买保险而造成损失的，会议不予承担。



附件 3

中国骨科专业学院学术年会（CCOS 2021） 暨首届关节外科学术会议支持单位申请表		
企业基本信息：		
公司名称：		
公司地址：		
公司简介：		
企业基本信息：		
负责人姓名：	性别：	职务：
办公电话：	手机号码：	E-mail：
参会申请内容：		
☐ 套餐 _____		
☐ 其它支持形式：		
总金额： _____		

本人声明已经阅读“中国骨科专业学院学术年会（CCOS 2021）暨首届关节外科学术会议”参会手册，并将代表本公司签署此份协议书。

本人签字：_____ 授权签名 & 公司盖章：_____

申请日期：_____

请参会企业详细填写本协议并发送电子版至邮箱：secretariat@ccos-china.com，此协议盖章后生效。